



中国石化 SINOPEC

黑龙江省健康企业建设优秀案例

**中国石化销售股份有限公司黑龙江
佳木斯石油分公司**

联系人：刘婷

联系电话：18844013011

佳木斯健康企业-中国石化佳木斯石油分公司

中国石化销售股份有限公司黑龙江佳木斯石油分公司（以下简称“佳木斯石油”）始终秉持以人为本的发展理念，将保障员工身心健康作为企业高质量发展的基石。我们积极响应“健康中国 2030”规划纲要及集团公司部署，全面推进健康企业建设。

一、企业概况与建设背景

佳木斯石油成立于 2010 年，隶属于中国石油化工集团有限公司。中国石油化工集团有限公司是中国最大的成品油和石化产品供应商，是世界第一大炼油公司、第二大化工公司，加能站 3 万余座，位居世界第二，国内第一，是国内网点最多的连锁经营企业，是第一氢能交通运营商。在 2024 年《财富》世界 500 强企业中排名第 5 位，国内 500 强企业排名第 2 位。



佳木斯石油全权负责中国石化在佳木斯、鹤岗、双鸭山、伊春等黑龙江东部区域的成品油、新能源、非油品销售服务等业务和网络发展建设工作。

经过十余年发展，佳木斯石油形成了集仓储、物流、销售、服务于一体的经营格局，现有油库 2 座，加能站（含易捷便利店）30 余座，分布于黑龙江东部区域的“三市一县”。为地方经济发展贡献力量，为生产、生活提供了清洁优质的油品、新能源和物美价廉的便利店商品。2024 年实现销售总额 13.2 亿元，其中社零额 8 亿；纳税近 1000 万元；安排本地就业近 200 人。

年初至今，佳木斯石油紧紧围绕佳木斯市委市政府相关工作要求，谋在深处、干在实处，奋力书写不负时代、不负人民的新答卷，实现销售额增幅 7%、零售额增幅 15%、纳税额增幅 40%。

我们将按照上级战略工作部署，全面推进向“油气氢电服”综合能源服务商转型发展，积极投身地方经济建设，以自身实际行动，充分履行国有企业“政治、经济、社会”三大责任，为促进地方社会经济发展贡献央企力量。

建设健康企业的三重考量：

1. 响应国家号召：履行央企责任，落实国家关于职业健康与健康企业建设的系列要求。

2. 契合集团战略：贯彻执行中国石化集团公司《关于推进健康企业建设的指导意见》。

3. 满足内在需求：员工健康是安全生产的根本，是提升队伍凝聚力、战斗力，塑造“负责任国际化大公司”品牌形

象的核心要素。

二、指导思想与基本原则

（一）指导思想

坚持以员工为中心，树立“大健康”理念，将健康管理全面融入企业生产经营管理的各个环节。

（二）基本原则

1. 领导负责，全员参与：建立“党政同责、一岗双责”机制，领导班子带头开展“夏送清凉”、“冬送温暖”等活动，工会监督，员工共建共享。



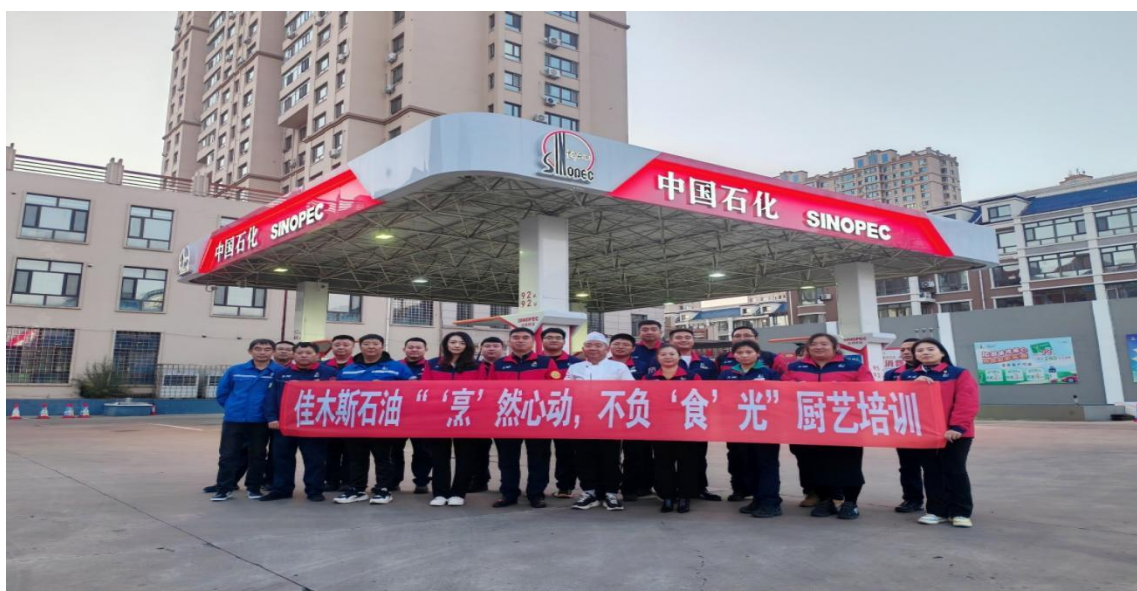
2. 预防为主，防治结合：聚焦职业病危害前端防控和健康风险早期干预。每年定期开展职业病危害因素检测与员工职业健康体检，对高风险员工实施“一人一策”精准管理。

3. 统筹协调，持续改进：将健康企业建设与 HSE 管理体系、党建工作、工会活动深度融合，建立长效机制。特别关

注女员工健康，举办健康讲座、主题活动等。



4. 突出特色，注重实效： 结合行业与员工实际需求，杜绝形式主义。通过足额缴纳“五险一金”、开展“小菜园”种植、举办健康厨艺竞赛等特色活动，切实提升员工获得感与幸福感。



三、建设目标与愿景

（一）健康愿景

公司的健康愿景是建成制度完善、管理规范、氛围浓厚、员工满意的行业健康标杆企业。

（二）具体目标

1. 职业病防控：职业病发病率为零；作业场所危害因素检测率 100%；接触危害员工职业健康检查率 100%。

2. 健康管理：员工健康体检参检率 100%；员工电子健康档案覆盖率 100%。

3. 健康环境：确保工作场所中汽油、苯等危害因素 100% 达标。

4. 健康素养：员工健康知识知晓率 $\geq 90\%$ ；健康活动参与率 $\geq 80\%$ 。

公司已印发《佳木斯石油员工“健康管理年”活动实施方案》并严格落实，同步推进《职业病防治法》宣传与培训工作。

四、主要做法与成效

（一）完善管理体系，压实主体责任

成立以公司主要领导为组长的健康企业建设领导小组，确保各项工作责任到人、执行到位。

（二）强化源头治理，优化健康环境

1. 饮食健康：严格执行《食堂管理制度》，倡导“光盘行动”，并通过自种“小菜园”为员工提供有机蔬菜，保障员工饮食安全与健康。



2. 人文关怀：开设阅览室、活动室，丰富员工业余生活；建设“司机之家”，关爱特殊群体。



3. 环境达标：持续投入，确保所有工作场所的职业病危害因素符合国家标准。

（三）实施全面关怀，提供精准服务

1. 应急保障：为全部加能站急救药箱、为部分加能站配备 AED 等应急设施。

2. 技能培训：定期邀请红十字会、武警、消防等专业机构，为员工开展急救、防卫等技能培训与演练。



3. 健康干预：建立机关、油库、加油站三级职业病危害因素识别清单，实现精准防控。

（四）营造健康文化，凝聚企业人心

1. 工间健身：由公司领导带头，全员推广“八段锦”工间操，形成常态化健身氛围。



2. 文体活动：不定期组织篮球、台球等友谊赛，增强团队活力。



3. 工会关怀：开展剪窗花、猜灯谜、无偿献血、集体生日会等暖心活动。



4. 绿色行动：每年组织义务植树活动，践行环保责任。



五、存在问题与挑战

在取得成效的同时，我们也清醒地认识到面临的挑战：

1. 部分老旧装置治理难度大、成本高。
2. 一线倒班员工的规律作息与健康饮食管理仍是难点。
3. 员工主动健康管理的意识和参与度有待进一步提升。
4. 心理健康服务的普及性与员工隐私保护需更好平衡。
5. 健康企业建设的长效资金投入与保障机制需进一步固化。

六、下一步工作计划

面向未来，公司将坚持问题导向，持续改进：

1. 强化源头防控：在新改扩建项目中，严格执行职业病防护设施“三同时”制度。
2. 关注特殊人群：加强对超重、高血压、高龄等重点员工的精准健康关怀与干预。
3. 培育内部力量：计划培养内部健康指导员、心理咨询师，建立健康志愿者队伍。
4. 对标一流提升：积极学习借鉴国内外先进企业的健康管理经验，不断提升自身健康企业管理水平。

中国石化佳木斯石油分公司将始终坚守国有企业“政治、经济、社会”三大责任，以健康企业建设为抓手，全力保障员工身心健康，为企业的高质量发展和地方经济的繁荣稳定贡献坚实的央企力量。